

T6. Course Specification (CS) توصيف مقرر ادارة التسويق

Institution المؤسسة نجران	Date التاريخ 24 -7-1439
College/Department الكلية العلوم الادارية / القسم ادارة اعمال	

A. Course Identification and General Information: التعريف بالمقرر الدراسي ومعلومات عامة عنه:

1. Course title and اسم ورمز المقرر الدراسي 1 ادارة التسويق ٢٠٩ دار-٣: اسم ورمز المقرر الدراسي
2. Credit hours : عدد الساعات المعتمدة ٣ ساعات
3. Program(s) in which the course is offered. (If general elective available in many programs indicate this rather than list programs) البرنامج أو البرامج التي يقدم ضمنها المقرر الدراسي. (إذا كان المقرر يقدم كمقرر اختياري عام في عدة برامج، بين ذلك بدلاً من إعداد قائمة بهذه البرامج) ادارة الاعمال
4. Name of faculty member responsible for the course اسم عضو هيئة التدريس المسؤول عن المقرر الدراسي : منى عبدالقوي الصائغ
5. Level/year at which this course is offered : المستوى أو السنة التي يقدم فيها المقرر الدراسي الرابع
6. Pre-requisites for this course (if any) المتطلبات ٣ مبادئ التسويق ٢٠٤ دار-٣ : المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
7. Co-requisites for this course (if any) : المتطلبات المصاحبة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
8. Location if not on main campus المدينة الجامعية : موقع تقديم المقرر إن لم يكن داخل المقر الرئيس للجامعة كلية اللغات والترجمة بنات
9. Mode of Instruction (mark all that apply) نمط التدريس (ضع علامة على كل ما ينطبق)
a. Traditional classroom الدراسي التقليدي <input type="checkbox"/> What percentage مئوية <input type="checkbox"/> ؟
b. Blended (traditional and online) التعليم المدمج (التقليدي + عبر الانترنت) <input type="checkbox"/> What percentage لمئوية %100 <input type="checkbox"/>
c. e-learning التعليم الالكتروني <input type="checkbox"/> What percentage لمئوية <input type="checkbox"/> ؟
d. Correspondence بالمراسلة (عن بعد) <input type="checkbox"/> What percentage للنسبة <input type="checkbox"/> ؟

f. Other طرق أخرى

What percentage بنوية ?

Comments التعليق:

B. Objectives الأهداف

1. What is the main purpose for this course ما هو الهدف الأساسي من هذا المقرر ؟ يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن دراسة مفهوم إدارة التسويق ، تقدير الوضع التنافسي للشركة ، تطوير استراتيجية التسويق ، تطوير البرامج التسويقية و تنظيم الجهود التسويقية وتنفيذها والرقابة عليها
2. Briefly describe any plans for developing and improving the course that are being implemented. (e.g. increased use of IT or web based reference material, changes in content as a result of new research in the field) صف بإيجاز أية خطط يتم تنفيذها لتطوير وتحسين المقرر الدراسي. (مثل الاستخدام المتزايد لتقنية المعلومات أو مراجع الإنترنت، والتغييرات في المحتوى كنتيجة للأبحاث الجديدة في مجال الدراسة). من اهم ملامح خطط التطوير الحالية للمقرر ما يلي : --استخدام وسائل التدريس الحديثة في عرض المقرر ٢- متابعة المؤتمرات العلمية وورش العمل المتخصصة ذات الصلة ٣- المراجعة الدورية للتوصيف من قبل لجنة المراجعة بالجودة

C. Course Description (Note: General description in the form used in the Bulletin or handbook should be attached) **وصف المقرر الدراسي (ملاحظة: ينبغي إرفاق وصف عام كما يظهر في النشرة التعريفية أو الدليل).**

Course Description وصف المقرر

1. Topics to be Covered الموضوعات التي ينبغي تغطيتها		
List of Topics قائمة الموضوعات	No. of Weeks عدد الأسابيع	Contact Hours الساعات الفعلية للتدريس
مفهوم وطبيعة إدارة التسويق	١	٦
البيئة التسويقية	١	٣
البيئة التسويقية الدولية	١	٦
الفرصة التسويقية	٢	٦
الاستراتيجيات التسويقية	٢	٦
المنتج	٢	٦
السعر	١	٦

التوزيع	١	٣
الترويج	١	٣
تنظيم ادارة التسويق وقرارات ادارة النشاط التسويقي	٣	٣
٤٥	١٥	المجموع

2. Course components (total contact hours and credits per semester): مكونات المقرر (اجمالي عدد الساعات الفعلية والوحدات المعتمدة لكل فصل دراسي):						
	Lecture المحاضرة	Tutorial مجموعات صغيرة	Laboratory or studio المعمل أو الاستديو	Practical التطبيقي	Other: أخرى	Total الاجمالي
Contact Hours الساعات الفعلية	٤٥	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٤٥
Credit الوحدات المعتمدة	٣	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٣

3-Additional private study/learning hours expected for students per week ٣ ساعات الدراسة الخاصة /ساعات التعلم الإضافية المتوقعة من الطالب أسبوعياً	٣
---	---

4. Course Learning Outcomes in NQF Domains of Learning and Alignment with Assessment Methods and Teaching Strategy. مخرجات تعلم المقرر وفقاً لمجالات التعلم بالاطار الوطني للمؤهلات واتساقها مع أساليب التقييم واستراتيجيات التدريس.

On the table below are the five NQF Learning Domains, numbered in the left column.
في الجدول الموضح أدناه يوجد خمس مجالات للتعلم مرقمة في العمود الأيسر.

First, insert the suitable and measurable course learning outcomes required in the appropriate learning domains (see suggestions below the table)

أولاً، يجب ان توضع مخرجات تعلم المقرر القابلة للقياس امام مجال التعلم المناسب (انظر المقترحات في الجدول أدناه).

Second, insert supporting teaching strategies that fit and align with the assessment methods and intended learning outcomes.

ثانياً، ادخل استراتيجيات التدريس التي تتماشى وتتسق مع اساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة

Third, insert appropriate assessment methods that accurately measure and evaluate the learning outcome. Each course learning outcomes, assessment method, and teaching strategy ought to reasonably fit and flow together as an integrated learning and teaching process. (Courses are not required to include learning outcomes from each domain).

ثالثاً، ضع اساليب التقييم المناسبة التي تقيس وتقيم بدقة مخرج التعلم . كل مخرج تعلم للمقرر واسلوب تقييمه واستراتيجية التدريس يجب ان تتسق مع بعضها كعملية متكاملة للتعلم والتعلم. (ليس من الضروري ان تحتوى المقررات على مخرجات تعلم من كل مجال من مجالات التعلم).

Code # مسلسل	NQF Learning Domains And Course Learning Outcomes مجالات التعلم وفق الإطار الوطني للمؤهلات ومخرجات تعلم المقرر	Course Teaching Strategies استراتيجيات التدريس	Course Assessment Methods أساليب التقييم
1.0	Knowledge المعرفة		

Code # مسلسل	NQF Learning Domains And Course Learning Outcomes مجالات التعلم وفق الإطار الوطني للمؤهلات ومخرجات تعلم المقرر	Course Teaching Strategies استراتيجيات التدريس	Course Assessment Methods أساليب التقييم
1.2	يعرف مفهوم إدارة التسويق والبيئة التسويقية	المحاضرات النظرية التعليم الإلكتروني	الاختبارات الفصلية الأول + الثاني والاختبارات النهائية
1.3	يحدد الاستراتيجيات التسويقية والمزيج التسويقي	المحاضرات النظرية التعليم الإلكتروني	الاختبارات الفصلية الأول + الثاني والاختبارات النهائية
1.4			
2.0	المهارات الإدراكية Cognitive Skills		
2.1	يقارن بين الاستراتيجيات التسويقية والفرصة التسويقية و عناصر المزيج التسويقي	المحاضرات النظرية التعليم الإلكتروني	الاختبارات الفصلية الأول + الثاني والاختبارات النهائية
2.2	يشرح البيئة التسويقية والبيئة التسويقية الدولية	المحاضرات النظرية التعليم الإلكتروني	الاختبارات الفصلية الأول + الثاني والاختبارات النهائية
2.3			
3.0	مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل والمسئولية Interpersonal Skills & Responsibility		
3.1	يعمل في مجموعات بروح الفريق	التعلم الذاتي والتعلم التعاوني	تقييم زواجبات
3.2			
4.0	مهارات الاتصال و تقنية المعلومات Communication, Information Technology, Numerical والمهارات العددية		
4.1	يستخدم شبكة المعلومات لمصادر التعلم الإلكترونية والمواقع العلمية ذات الصلة	التعلم الذاتي	تقييم الواجبات
4.2			
5.0	المهارات النفسحركية Psychomotor		
5.1	لا ينطبق		
5.2			

5. Schedule of Assessment Tasks for Students During the Semester

الجدول الزمني للمهام التي يقيم من خلالها الطلبة أثناء الفصل الدراسي

	Assessment task (e.g. essay, test, Quizzes, group project, examination, speech, oral presentation, etc.) مهام التقييم (مثل: كتابة مقال – اختبار – اختبارات قصيرة- مشروع جماعي – اختبار نهائي – خطبة، عرض تقديمي شفوي.....الخ)	Week Due أسبوع استحقاق التقييم	Proportion of Total Assessment النسبة من التقييم الكلي
1	أولاً : الاختبار الفصلي الأول	٦	١٥ درجة تمثل ١٥ %
2	ثانياً: الاختبار الفصلي الثاني	١٢	١٥ درجة تمثل ١٥ %
3	رابعا: البحوث ودراسة التقارير المعروضة	طوال الفصل الدراسي	١٠ درجة تمثل ١٠ %

4	رابعاً: الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	٦٠ درجة تمثل ٦٠%
---	--------------------------	------------------------	------------------

D. Student Academic Counseling and Support الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي

1. Arrangements for availability of faculty and teaching staff for individual student consultations and academic advice. (include amount of time teaching staff are expected to be available each week)

ترتيبات ضمان إتاحة أعضاء هيئة التدريس للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الفردي للطلبة (أذكر قدر الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).

الساعات المكتتبية ٨ ساعات ارشاد اكااديمي

E. Learning Resources مصادر التعلم

1. List Required Textbooks قائمة الكتب المقررة المطلوبة :

د. أحمد عبد الوهاب حسن (٢٠١١) ،التسويق مد خل استراتيجي لمواجهة تحديات الألفية الثالثة.

المرجع الاساسي الذي يدرس فس قسم البنين:

،Kotler . F & Keller. J (2006) : Marketing Management, Twelve Edition

2. List Essential References Materials (Journals, Reports, etc.)

قائمة المراجع الأساسية (الدوريات العلمية- والتقارير - وغيرها)

: أ. د محمد قاسم القريوتي (٢٠٠٨)، مبادئ التسويق الحديث، دار وائل للنشر ، عمان، الاردن

١- د. زكريا عزام ، عبد الباسط حسونة، د. مصطفى الشيخ (٢٠٠٨)، مبادئ التسويق الحديث: بين النظرية و

التطبيق ، دار الميسرة ، عمان، الاردن

3. List Electronic Materials Web Sites, Facebook, Twitter, etc.

قائمة المصادر الإلكترونية، مواقع الإنترنت، فيس بوك، تويتر، ... الخ

<http://www.marketingpower.com/index.php> AMA

EMAC : European Marketing Academy <http://www.emac-online.org>

4. Other learning material such as computer-based programs/CD, professional standards or regulations and software.

مواد تعليمية أخرى مثل البرامج المعتمدة على الحاسب الآلي/الأسطوانات المدمجة، والمعايير المهنية أو اللوائح التنظيمية والبرمجيات.

المحاضرات المسجلة على البلاك بورد

www.amazon.com

www. questia.com -

F. Facilities Required المرافق اللازمة

Indicate requirements for the course including size of classrooms and laboratories (i.e. number of seats in classrooms and laboratories, extent of computer access etc.) حدد متطلبات المقرر الدراسي بما في ذلك حجم فصول الدراسة والمختبرات (أي: عدد المقاعد داخل الفصول الدراسية والمختبرات، وعدد أجهزة الحاسب الآلي المطلوب توفيرها...إلخ).
1. Accommodation (Classrooms, laboratories, demonstration rooms/labs, etc.) المرافق التعليمية (قاعات المحاضرات، المختبرات، حجرات / معامل العروض...إلخ): قاعة مجهزة بـ ٢٥ مقعد لكل واحدة وجهاز Data Show
2. Computing resources (AV, data show, Smart Board, software, etc.) التجهيزات الحاسوبية (أجهزة الصوت والصورة- الداتا شو – السبورة الذكية- السوفت وير(البرمجيات). لا يتوب
3. Other resources (specify, e.g. if specific laboratory equipment is required, list requirements or attach list) مصادر أخرى (حددها...مثل: الحاجة إلى تجهيزات مختبر معينة، اذكرها، أو أرفق قائمة بها) لا تنطبق

G. Course Evaluation and Improvement Processes تقييم المقرر الدراسي وعمليات تحسينه

1. Strategies for Obtaining Student Feedback on Effectiveness of Teaching استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس يتم التعرف على ذلك في إطار ما يعرف باستراتيجيات التغذية الراجعة feedback لقياس فعالية التعليم، من خلال استبيانات للطلاب لمعرفة آرائهم حول المقرر ومدى فاعلية أسلوب التدريس ومن الممكن طرح هذه الاستبيانات عن طريق الموقع الإلكتروني للجامعة
2. Other Strategies for Evaluation of Teaching by the Instructor or by the department. استراتيجيات أخرى لتقييم عملية التدريس من قبل عضو هيئة التدريس او القسم حضور احد الزملاء لأحدى المحاضرات وابداء رايه من خلال اعداده لتقرير (الاستعانة بالزملاء) مناقشة التقييم بين مجموعة من اعضاء هيئة التدريس بالبرنامج مع طلاب المقرر
3. Processes for Improvement of Teaching عمليات تحسين التدريس : ١- تنوع طرق التدريس واستخدام التقنية الحديثة في تقديم المقرر ٢- تدريب الطلاب على استخدام برامج وتطبيقات الحاسب ٣- حضور استاذ المقرر دروات تدريبية تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس

٤-تشجيع الطلاب على التعلم الذاتي لدى الطلاب والقراءات الخارجية
٥- تشجيع الطلاب على المناقشات الجماعية

4. Processes for Verifying Standards of Student Achievement (e.g. check marking by an independent member teaching staff of a sample of student work, periodic exchange and remarking of tests or a sample of assignments with staff at another institution)

عمليات التحقق من مستويات انجاز الطلبة (مثل: تدقيق تصحيح عينة من أعمال الطلبة من قبل أعضاء هيئة تدريس مستقلين، وتبادل تصحيح الاختبارات أو عينة من أعمال الطلبة بصفة دورية مع قبل أعضاء هيئة تدريس من مؤسسة أخرى)

- ١- مراجعة كل اوراق الاجابات من قبل لجنة متخصصة بالبرامج (المراجعة التصحيح الجماعي) وتوفير عينات من جميع انواع الاجابات بملف المقرر بالبرامج
- ٢- تخصيص مجموعة من الاساتذة بالبرامج لاقتراح اسئلة المقرر
- ٣- الاستعانة بنماذج اختبارات لنفس المقرر ببرامج مختلفة

5. Describe the planning arrangements for periodically reviewing course effectiveness and planning for improvement :
صف ترتيبات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط للتحسين

- ❖ مراجعة توصيف المقرر ومفرداته بشكل دوري من قبل منسق القسم، ومن قبل لجنة المناهج بوحدة الجودة بالكلية
- ❖ تحديث مصادر التعلم الخاصة بالمقرر للتأكد من مواكبته للتطورات والمتغيرات الحديثة
- ❖ تحليل نتائج تقويم الطلاب للمقرر والاستفادة من النتائج في تحسين وتطوير المقرر

Name of instructor : اسم استاذ :
المقرر
Signature
التوقيع:

Name of instructor : اسم استاذة : أ. منى الصائغ
المقرر
Signature
التوقيع:

Date Report Completed تاريخ إكمال التقرير: ١٤٣٩/٧/٢٤ هـ
عضو لجنة المراجعة: ١ - د. الحان
٢ - د.

Name of field experience teaching staff: اسم أعضاء هيئة تدريس الخبرة الميدانية: د.

Name of field experience teaching staff: اسم عضوات هيئة تدريس الخبرة
الميدانية: د.؟

Program coordinator منسق البرنامج: د. محمد الحسن شريف

Program coordinator [منسقة البرنامج: د. اماني علي
Signature : التوقيع: _____ تاريخ : ١٤٣٩/??/? هـ
Date received الاستلام